

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 5

วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสงคราม

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ชั้น ปวส.1
ประเภทวิชา พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด สาขางาน การตลาด
สาขางาน การตลาด กลุ่มเรียน 653020201 ชื่อกลุ่มเรียน การตลาด

ภาคเรียน 1/2565

ภาคเรียน 2/2565

ที่	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น	ที่	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
1	30000-1101	1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง 9 หน่วยกิต 1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3	0	3	1	30000-1207	1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง 9 หน่วยกิต 1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย 0 หน่วยกิต 1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 3 หน่วยกิต ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3	0	3
2	30000-1201	1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 3 หน่วยกิต ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	2	3		1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ 0 หน่วยกิต 1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ 3 หน่วยกิต				
3	30000-1308	1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ 3 หน่วยกิต วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2	2	3	2	30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3
		1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ 0 หน่วยกิต 1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 0 หน่วยกิต 1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 0 หน่วยกิต				3	30000-1501	1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3
		2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 12 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 6 หน่วยกิต						1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 0 หน่วยกิต 2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 15 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 3 หน่วยกิต			
4	30001-1002	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	2	2	3	4	30001-2003	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3
5	30200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3		2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 9 หน่วยกิต				
6	30202-2002	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 6 หน่วยกิต พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3	5	30202-2001	การจัดการการขาย	3	0	3
7	30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3	6	30202-2006	การวิจัยการตลาด	2	2	3
		2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก 0 หน่วยกิต 2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ 0 หน่วยกิต 2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 0 หน่วยกิต				7	30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3
		3 หมวดวิชาเลือกเสรี 3 หน่วยกิต				8	30202-2104	2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก 3 หน่วยกิต เทคนิคการนำเสนอ	2	2	3
8	30202-2201	การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	2	2	3		2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ 0 หน่วยกิต 2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 0 หน่วยกิต				
9	30000-2001	4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 0 ชั่วโมง/สัปดาห์ กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	9	30000-2002	3 หมวดวิชาเลือกเสรี 0 หน่วยกิต 4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 0 ชั่วโมง/สัปดาห์ กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0
		6 ปรับพื้นฐานวิชาชีพ 0 หน่วยกิต					6 ปรับพื้นฐานวิชาชีพ 0 หน่วยกิต				
หน่วยกิตประจำภาคเรียน			20	10	24	หน่วยกิตประจำภาคเรียน			20	10	24
หน่วยกิตสะสม			20	10	24	หน่วยกิตสะสม			40	20	48

(นางสรรัตน์ ปรีชาโชติ)

(นางสมสง พูลผล)

(นายสรยุทธ อุ่นใจ)

(นายนิรันดร์ วงษ์จิ๋ว)

หัวหน้าแผนกวิชา หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ผู้อำนวยการ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 5

วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสงคราม

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ชั้น ปวส.1
 ประเภทวิชา พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด สาขางาน การตลาด
 สาขางาน การตลาด กลุ่มเรียน 653020201 ชื่อกลุ่มเรียน การตลาด

ภาคเรียน 1/2566

ภาคเรียน 2/2566

ที่	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น	ที่	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
1	30202-2004	1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง 0 หน่วยกิต	2	2	3	1	30000-1602	1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง 3 หน่วยกิต	2	0	2
		1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย 0 หน่วยกิต						1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย 0 หน่วยกิต			
		1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 0 หน่วยกิต						1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 0 หน่วยกิต			
		1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ 0 หน่วยกิต						1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ 0 หน่วยกิต			
		1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ 0 หน่วยกิต						1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ 0 หน่วยกิต			
		1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 0 หน่วยกิต						1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 0 หน่วยกิต			
		1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 0 หน่วยกิต						1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต			
		2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 10 หน่วยกิต						การคิดอย่างเป็นระบบ			
		2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 0 หน่วยกิต						ลีลาศเพื่อพัฒนาสุขภาพและบุคลิกภาพ			
		2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 3 หน่วยกิต						2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 19 หน่วยกิต			
2	30202-2102	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	2	2	3	3	30001-1055	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 6 หน่วยกิต	3	0	3
		2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก 3 หน่วยกิต						กฎหมายธุรกิจ			
		การบริหารธุรกิจขนาดย่อม						หลักการตลาด			
		2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต						2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 3 หน่วยกิต			
3	30202-8001	ฝึกงาน (*4)	0	18	4	5	30202-2005	2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก 6 หน่วยกิต	3	0	3
		2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 0 หน่วยกิต						การจัดจำหน่ายทางการตลาด			
		3 หมวดวิชาเลือกเสรี 0 หน่วยกิต						2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก 6 หน่วยกิต			
		4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 0 ชั่วโมง/สัปดาห์						การตลาดดิจิทัล			
4	30000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	7	30202-2108	การสร้างตราสินค้า	3	0	3
		6 ปรับพื้นฐานวิชาชีพ 0 หน่วยกิต						2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ 0 หน่วยกิต			
								2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต			
								8 30202-8501			
								โครงการ			
								3 หมวดวิชาเลือกเสรี 3 หน่วยกิต			
								9 30216-2105			
								เทคนิคการปฏิบัติงานสำนักงาน			
								4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 0 ชั่วโมง/สัปดาห์			
								10 30000-2004			
	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0							
	6 ปรับพื้นฐานวิชาชีพ 0 หน่วยกิต										
หน่วยกิตประจำภาคเรียน			4	24	10	หน่วยกิตประจำภาคเรียน			21	18	25
หน่วยกิตสะสม			44	44	58	หน่วยกิตสะสม			65	62	83

(นางสรรัตน์ ปรีชาโชติ)

(นางสมสง พูลผล)

(นายสรยุทธ อุ่นใจ)

(นายนิรันดร์ วงษ์จิว)

หัวหน้าแผนกวิชา

หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ผู้อำนวยการ